

ACTION : INFOGRAPHISTE MULTIMEDIA

PUBLIC & PREREQUIS

Jeunes de – de 26 ans
Bon niveau de culture générale et une bonne culture visuelle du multimédia
Connaissance des outils logiciels d'exécution, des langages de programmation tels que le HTML
Capacités d'analyse et de synthèse
Amener une production personnelle si possible.

Lieu : Secteur Creil

**MEDIA MANAGEMENT
Les Marches de l'Oise
100 Rue Louis Blanc
60160 MONTATAIRE**

03.44.53.31.46

ORGANISATION

**Durée : 1400 heures en Centre
200 heures en Entreprise**

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Devenir infographiste multimédia

PROGRAMME :

Phase d'accueil
Gérer un poste informatique
Utiliser les outils de recherche et d'échange d'informations sur Internet
Les bases et les techniques de prépresse
Les arts graphiques
Réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés avec Illustrator
Réaliser des photomontages complexes avec Photoshop
Concevoir et exécuter une maquette de mise en page professionnelle avec Indesign et Xpress
Concevoir un produit multimédia interactif gravé, imprimé ou en ligne
Réaliser un site Web statique
Réaliser un site Web dynamique via PHP
Publier un site Web

Concevoir un produit multimédia interactif gravé, imprimé ou en ligne
Préparer le site Web à partir du cahier des charges
Evaluer les coûts et temps nécessaires à la réalisation de son produit.
Techniques d'animations Vectorielles avec Flash
Intégrer du son, vidéo et effets spéciaux sur une site internet
Aborder et utiliser les CMS (Joomla et Wordpress)
Anglais professionnel
Préparation à l'insertion
Mise en place de projets professionnels

Validation : Titre Infographiste Multimédia Niveau III (BAC+2)

Renseignements :

Référente de l'action : Florence NAUD : 03.44.53.31.46

Dates prévisionnelles

Démarrage prévisionnel :

Fin prévisionnelle :

Du 12/07/2010 au 13/07/2011 : (10 personnes maxi)