



Dossier de presse

Inauguration des nouveaux locaux

media-management



media-management
communication visuelle
la formation autrement

Contact presse :

Peggy BAILLY - Echopresse

06-83-26-62-94

peggy-bailly@echopresse.fr



"Depuis presque 20 ans, notre vocation est de **vous accompagner et vous conseiller** dans vos projets de formation.

media-management place l'analyse de vos projets professionnels
au coeur de ses processus"

Notre réussite, c'est avant tout la vôtre !....

Florence NAUD, Directrice





SOMMAIRE

Historique	page 3
Activités	page 4
Les formations dispensées dans les deux structures	page 6
Les nouveaux locaux	page 7
Les équipements disponibles	page 8
Statistiques de réussite et d'insertion des stagiaires	page 9
Les partenaires financeurs	page 10
Contact	page 11



Historique

Créée en 1988, **media-management** est tout d'abord une agence de communication qui conçoit et réalise des supports pour les entreprises.

Au début des années 90, les matériels et logiciels de PAO deviennent accessibles aux entreprises et **media-management** accompagne cette évolution en s'orientant vers la formation des techniciens en PAO puis aux Arts Graphiques.

Depuis 1998, notre organisme accompagne également le « boom Internet » en intégrant les **technologies multimédia dans ses activités**.

A l'heure où l'ère du tout numérique bat son plein, l'accès aux nouvelles technologies se généralise mais est encore inégalement réparti.

2007 est une année de changement pour **media-management**. La fondatrice prend sa retraite et la société est reprise par sa dirigeante actuelle, Florence NAUD.

Orientée à l'origine sur des formations qualifiantes aux métiers de la PAO et du Web, **media-management** développe également depuis 2007 **une offre de formation plus large pour qu'au sein des TPE-PME, chacun puisse renforcer sa connaissance des nouveaux outils de communication visuelle**.

2011 restera une étape importante dans la vie de **media-management** :

C'est bien sûr l'année du déménagement vers Compiègne pour des locaux plus modernes, plus spacieux et plus accessibles aux habitants de la Somme et de l'Aisne.

Mais c'est aussi la naissance d'une petite sœur : la Sté **pixel home**, destinée au **développement des formations pour les particuliers**.

La mise en page professionnelle et les nouvelles technologies de l'information et du Web seront ainsi encore plus accessibles !





Activités

→ Une seule adresse et deux structures à votre disposition



Depuis presque 20 ans, **media-management** forme aux métiers et aux outils de la communication visuelle : Arts Graphiques, PAO, Internet, Multimédia, Développement Web, Stratégie de Communication et Bureautique.

La vocation de **media-management** est d'accompagner les entreprises et leurs salariés dans la mise en place de leurs projets de formation :

- Avant d'intégrer un nouveau collaborateur
- Durant sa vie dans l'entreprise
- Et parfois au moment d'un départ

Grâce aux partenariats conclus avec les OPCA, **media-management** parvient à proposer des solutions de financement appropriées pour toutes TPE-PME.

Créé en Juillet 2011, **pixel home** bénéficie de tout le savoir faire **media-management**. Son statut d'organisme de formation non soumis à TVA lui permet de

- Mettre en œuvre l'ensemble des outils de formation dédiés aux demandeurs d'emploi, aux particuliers et jeunes diplômés
- De les aider à mobiliser les financements adaptés à leurs projets professionnels auprès des institutionnels



La formation tout au long de la vie n'est pas qu'un discours rhétorique.

Dans une société où la multiplication des transitions professionnelles devient une évidence, l'éducation, la formation et l'orientation apparaissent comme des outils indispensables à la sécurisation des parcours individuels.

Chacun sait aujourd'hui qu'il faut, pour progresser tout au long de sa vie professionnelle, améliorer sans cesse ses techniques et ses capacités :

- développer ses compétences,
- renforcer son expertise,
- proposer de nouvelles compétences à son employeur,
- changer de métier et passer un diplôme (formation longue),
- et préparer son évolution professionnelle.

Se former c'est sauvegarder son employabilité, se préparer à rebondir et rester acteur de son avenir professionnel.

Les formations courtes de remise à niveau, mais aussi les formations plus longues, la validation des acquis de l'expérience (VAE), font désormais partie intégrante de la panoplie du professionnel actif.



Les formations dispensées dans les deux structures

PAO - Arts Graphiques

- Passez du Traitement de Textes à la mise en page professionnelle
- Illustrator
- Photoshop
- Indesign(CS5.5)
- Xpress

Internet - Multimédia

- Création de site avec Dreamweaver, Joomla, Wordpress, Prestashop
- Techniques de référencement
- HTML/CSS
- Animations vectorielles avec Flash (CS5.5)
- Intégration Vidéo Effets Spéciaux
- Développement PHPMySQL
- La 3D

Communication - Médias

- Mise en place de votre plan de Communication annuel
- Rédiger un communiqué de presse
- Organiser un évènement d'entreprise

Marketing - Stratégie Commerciale

- Réalisation et envoi de newsletters
- Prospecter et mettre en place son Plan d'Action Commercial
- Développer son réseau
- Optimiser son efficacité commerciale

Bureautique - Informatique (Mac/PC)

- Pack Office 2003/2007/2010
- Open Office
- Découvrir l'univers MacOS et la suite E life



Les nouveaux locaux

Surface totale d'environ 220 m² dont 3 salles de formation et une salle de réunion affectées à la mise en situation professionnelle.

- Salle «PAO », 24m² équipée de :
 - 9 PC sous Windows équipés de la suite Adobe CS5.5 (Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver) ainsi que d'Xpress.
 - Liaison SDSL sauf durant les sessions de certification
- Salle «WEB », 38m² équipée de :
 - 12 PC sous Windows équipés de la suite Adobe CS5.5 (Illustrator, Photoshop, Indesign, Dreamweaver) ainsi que d'Xpress.
 - Liaison SDSL sauf durant les sessions de certification
- Salle « Entreprises », 22m² équipée de
 - 9 Ordinateurs Portables équipés de la Suite Adobe CS5.5 (Illustrator, Photoshop, In design, Dreamweaver) ainsi que d'Xpress.
 - Liaison SDSL
- Salle de réunion équipée de 18m²
 - Vidéo projecteur
 - Liaison Internet SDSL
 - Mobilisable pour des formations sur portables.



Les équipements disponibles

- Equipements individuels pour chaque candidat :

Un poste de travail individuel (ordinateur, écran plat 17' à 19', clavier et souris) équipé de :

- . Windows (XP ou Seven),
- . des logiciels professionnels (actuellement les dernières versions Adobe CS5.5) ,
- . de nombreuses versions de logiciels Open Source et CMS,
- . de l'accès aux suites Office 2003/2007/2010.

- Equipements collectifs

- Scanner, imprimantes laser couleur.
- Vidéoprojecteurs et écrans.
- Paper Board.
- Salle de pause équipée.



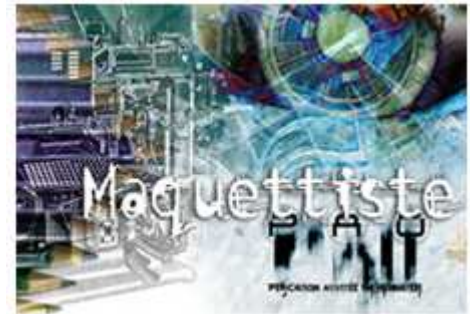
Statistiques de réussite et d'insertion des stagiaires



Sur le TP Infographiste Maquettiste (Niv IV)

- Taux de Réussite à l'examen 2010 : 90% (les 10% restant sont des réussites partielles)
- Taux de Réussite à l'examen 2011 : 100%

- Insertion 2010 : 80% à 6 mois
- Insertion 2011 : 77 % à 3 mois (chiffres à 6 mois pas encore disponibles)



Sur le TP Infographiste en Multimédia (Niv III)

- Taux de Réussite à l'examen 2010 : 92% (les 8 % restant sont des réussites partielles)
- Taux de Réussite à l'examen 2011 : 90% (les 10% restant sont des réussites partielles)

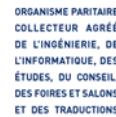
- Insertion 2010 : 80% à 6 mois
- Insertion 2011 : 78% à 3 mois





Les partenaires financeurs

Les OPCA



Les OPACIF



Les Institutionnels



Et nos partenaires :





media-management sarl
pixel home sarl

2 rue Nicéphore Niepce
Les Tertiales C
60200 COMPIEGNE

Tél : 03.44.53.31.46 - Fax : 03.44.53.47.80

Email : contact@media-management.fr

<http://www.media-management.fr>

