

# INFOGRAPHISTE maquettiste



Les Infographistes sont des professionnels de la communication. Ils transforment des idées en image et assurent la transmission d'un message vers un public, à travers des réalisations graphiques. L'Infographiste identifie et analyse la demande d'un client puis élabore un concept en rapport avec l'attente de son interlocuteur et le message à communiquer. S'ensuivent alors la création de la charte graphique (définition des couleurs, de la typographie, du papier...) et la réalisation (conception et création, exécution et impression).

Ils travaillent dans la publicité ainsi que pour l'édition et la presse, mais on les retrouve également dans les services communication d'entreprises privées et structures publiques. La réalisation de produits de communication touche tous les domaines d'activité : l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, le médical,....

**640 h en centre**

**315 h de stage  
pratique en  
entreprise**

# LE PROGRAMME DE FORMATION

## Projet Pédagogique

Devenir Maquettiste, ce n'est pas seulement maîtriser les logiciels PAO, c'est aussi acquérir des comportements professionnels, s'intégrer dans une équipe pluridisciplinaire et continuer à développer ses compétences.

En contact constant avec les Entreprises du secteur, l'objectif de media-management est de rendre ses stagiaires immédiatement opérationnels sur le marché de l'emploi.

## Contenu des modules

### Arts Graphiques et Prépresse

La Chaîne Graphique et ses métiers - Conception et Mise en page : analyse, définition et méthodes - Rôle, choix et emploi de la Typographie - La Colorimétrie - La Chromie - Les Techniques d'Impression - Le Façonnage

### Dessin Vectoriel avec Illustrator

Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles - Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos et utiliser des effets spéciaux - Réaliser du packaging

### Gestion d'images numériques Print et Web avec Photoshop

Retoucher et intégrer des images - Réaliser des photomontages avec effets spéciaux - Optimiser les images pour le Web

### Maquette et Mise en page avec Indesign et Xpress

Concevoir une maquette conforme au cahier des charges - Réaliser la mise en page dans le respect des règles typographiques - Disposer et assembler textes et images - Utiliser les feuilles de styles et toutes les fonctions de production

### Mise en page Web avec Dreamweaver

Concevoir et réaliser la mise en page d'un site WEB en comprenant et en utilisant les bases du code HTML et les CSS - Intégrer les différents médias - Gérer les liens - Utiliser un CMS de type Wordpress

### Newsletter et Référencement

Concevoir et intégrer des newsletters - Comprendre les règles d'un Emailing réussi et les techniques de référencement

### Projets personnels et ateliers collectifs

Participer à des projets associatifs et/ou concours graphiques - Travaux collectifs sur thématiques communes - Projets personnels obligatoires pour étoffer le book

### Outils de Recherches Internet et Informatique

Apprendre à utiliser efficacement son PC et Internet. Installer des applications

### Accompagnement Recherche Stages et Emploi

Durant la formation, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stages puis d'emplois : CV, Book imprimé, Book PDF, Portfolio en ligne

**Pour leurs recherches et en plus de leur propre réseau, nos stagiaires ont accès aux informations suivantes :**

- Les entreprises ayant recruté durant les trois dernières années
- Les sites internet de recherche d'emploi, généralistes ou ciblés
- L'accès permanent et illimité à un compte de messagerie propre à media-management «alertejob-media»

## Publics

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emplois

## Conditions d'admission

Avoir 18 ans

Passer avec succès les tests d'entrée et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel

## Pré-requis

Sensibilité artistique et esthétique. Capacités d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur

Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC, d'un système d'exploitation et connaissances d'un logiciel de graphisme

## Validation - Examen

Titre Professionnel du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP Niveau IV (équivalent BAC)

Examen : épreuve pratique de 4h + entretien d'1h avec un jury composé de professionnels

## Financements

Financement Individuel

CIF, VAE, Contrat de Professionnalisation

Possibilités de Cofinancement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, AGEFIPH (...)

Nos références : <http://www.media-management.fr/>