

CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

MAQUETTISTE / METTEUR EN PAGE PAO

Le Concepteur de Projets de Communication ou Infographiste est un professionnel du secteur de la communication graphique et du multimédia. Il transforme des idées en images, assure la transmission d'un message vers un public, à travers un ensemble de supports de communication imprimés et numériques.

Il travaille dans la publicité ainsi que pour l'édition et la presse. Mais on le retrouve également dans les services communication de structures privées ou publiques en tant que salarié ou indépendant avec différents statuts possibles tels que : auto-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant.

La réalisation de produits de communication touche tous les domaines d'activité : l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, la santé.



2, rue Nicéphore Niepce - Les Tertiales - Bat C - 60200 Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46 - Fax : 03 44 53 47 80
contact@media-management.fr - www.media-management.fr



DURÉE DE LA FORMATION

En centre - **656 h**

En entreprise - **315 h**

*Parcours individualisable selon projet et niveau.
Disponible en cycle continu
(3 ou 4 jours / semaine)*

PUBLICS

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emploi.

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans. Passer avec succès les tests d'entrée et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique et esthétique. Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur. Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC d'un logiciel de graphisme. Maîtrise de l'outil informatique.

VALIDATION - EXAMEN

Titre Professionnel Infographiste Metteur en Page du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP Niveau IV (équivalent BAC)

Examen : épreuve pratique de 3h + entretien avec un jury composé de professionnels.



FINANCEMENTS

Financement Individuel - CIF - VAE
Contrat Pro - CPF (code 16240)
Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, AGEFIPH (...)



Le Concepteur de Projets de Communication devra être capable

- de concevoir des infographies pour différents supports numériques
- de réaliser des supports de communication en fonction du support de diffusion
- de réaliser un site Web adapté à la communication numérique



ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHES D'EMPLOI (16 heures)

Durant la formation, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stages puis d'emplois : CV, book imprimé, book PDF, portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources multimédia en ligne
- Sites de recherche d'emploi, généralistes et spécialisés
- Accès permanent et illimité au compte de messagerie «alertejob-media» regroupant de nombreuses opportunités professionnelles.

PROGRAMME DE LA FORMATION



■ ÉLABORATION D'INFOGRAPHIE POUR DES SUPPORTS NUMÉRIQUES

BLOC 1 156 heures*

- Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles
- Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos
- Réaliser des illustrations complexes
- Utiliser les fonctions de production avancées (3D)
- Réaliser des photomontages complexes
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, trucage et de composition
- Appréhender la chaîne graphique et ses métiers, impression et façonnage
- Rôle, choix et emploi de la typographie
- Comprendre la colorimétrie et la chromie
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)

■ RÉALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

BLOC 2 216 heures*

- Concevoir une mise en page : analyse, définition et méthode
- Gérer le texte et les règles typographiques
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Réaliser maquette et mise en page conforme au cahier des charges
- Disposer et assembler textes et images
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)
- Finaliser la mise en page en fonction du mode de diffusion
- Participer à des projets associatifs et/ou concours graphiques
- Concevoir des travaux collectifs sur thématiques communes
- Créer des projets personnels obligatoires pour étoffer le book

■ GESTION & PROMOTION D'UN PROJET NUMÉRIQUE

BLOC 3 268 heures*

- Créer un Webdesign, conception d'interfaces graphiques optimisées pour le Web
- Connaître les standards et acteurs du Web - Ergonomie - Accessibilité
- Concevoir et réaliser la mise en page d'un site Web en HTML 5, CSS 3 et Javascript
- Intégrer les différents médias (images, vidéos, sons, cartes, bannières...)
- Configurer et utiliser un CMS de type WordPress.
- Concevoir et intégrer des newsletters avec Mailchimp - Règles d'Emailing
- Comprendre les techniques de référencement

* Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle