



DESIGNER WEB

WEBMASTER / INTÉGRATEUR WEB



Le Designer Web combine création graphique et développement informatique tout en respectant les principes d'accessibilité. Architecte technique et ambassadeur de l'interactivité, le Webdesigner doit optimiser son projet en conciliant l'ergonomie et l'expérience utilisateur.

Il travaille en Web agency, entreprise de E-commerce ou en agence de communication. On les retrouve également au sein des services communication ou marketing, intégrés à des entreprises de tous secteurs d'activité. Salarié ou indépendant, différents statuts sont possibles tels que : auto-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant.

La réalisation de produits multimédia touche tous les domaines d'activité : l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, la santé.



2, rue Nicéphore Niepce - Les Tertiaires - Bat C - 60200 Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46 - Fax : 03 44 53 47 80
contact@media-management.fr - www.media-management.fr



DURÉE DE LA FORMATION

En centre - 968 h

En entreprise - 315 h

*Parcours individualisable selon projet et niveau.
Disponible en cycle continu
(3 ou 4 jours / semaine)*

PUBLICS

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emploi.

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans. Passer avec succès les tests d'entrée et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique. Capacité d'écoute, esprit d'analyse, rigueur et raisonnement logique.
Culture multimédia, notions HTML.
Maîtrise de l'outil informatique indispensable.

VALIDATION - EXAMEN

Titre Professionnel Designer Web du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP Niveau III (équivalent BAC+2)
Examen : épreuve pratique de 3h00 + entretien avec un jury composé de professionnels.

■ Plus d'infos sur : <http://bit.ly/mmdesignweb>



FINANCEMENTS

Financement Individuel - CIF - VAE
Contrat Pro - CPF (code 2594)
Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, AGEFIPH (...)



Le Designer Web
devra être capable

- de concevoir le design d'outils de communication numérique adaptés à différents supports de publication,
- de réaliser un site ou application Web adapté à différents types de périphériques,
 - de contribuer à la gestion d'un projet en tenant compte des normes et de la législation.



ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHES D'EMPLOI (16 heures)

Durant la formation, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stage puis d'emploi : CV, book PDF, sites Web et portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- centre de ressources multimédia en ligne,
- sites de recherche d'emploi, généralistes et spécialisés,
- accès permanent et illimité au compte de messagerie «alertejob-media» regroupant de nombreuses opportunités professionnelles.

PROGRAMME DE LA FORMATION



■ ÉLABORATION D'UN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 1 260 heures*

- Réaliser des infographies et des illustrations complexes vectorielles 2D et 3D (plans, schémas, pictogrammes, logos)
- Réaliser des visuels et photomontages complexes
- Créer un Webdesign, conception d'interfaces graphiques optimisées pour le Web
- Élaborer une animation adaptée aux différents médias
- Créer un univers graphique et un scénarimage (story-board)
- Appréhender la chaîne graphique et ses métiers - impression et façonnage
- Concevoir une mise en page - gérer le texte et les règles typographiques
- Connaître les bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles
- Comprendre la colorimétrie et la sémiologie des couleurs

■ RÉALISATION D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 524 heures*

- Connaître les standards et acteurs du Web - Ergonomie - Accessibilité
- Concevoir et réaliser la mise en page d'un site Web en HTML 5, CSS 3 et JavaScript
- Appliquer les techniques de Responsive Web Design
- Utiliser des framework Web (Bootstrap...)
- Exploiter les bibliothèques jQuery
- Développer des applications fonctionnelles avec PHP et avancée en POO
- Concevoir et utiliser les bases de données MySQL
- Configurer et utiliser WordPress
- Concevoir une boutique en ligne avec PrestaShop et WooCommerce
- Comprendre les techniques de référencement
- Établir un audit de sites

■ GESTION & PROMOTION D'UN PROJET NUMÉRIQUE

BLOC 3 168 heures*

- Réaliser maquette et mise en page conforme au cahier des charges
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Rédiger un cahier des charges et gérer un projet multimédia
- Réaliser des séquences d'animations vectorielles avec Adobe Animate
- Assurer la mise à jour et la promotion du site (réseaux sociaux...)
- Concevoir et intégrer des newsletters avec MailChimp - règles d'emailing
- Utiliser les outils de suivi et de statistiques
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)

* Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle