

DÉVELOPPEUR FRONT-END

DÉVELOPPEUR WEB / INTÉGRATEUR

Avec l'évolution d'internet le métier de Développeur intégrateur est devenu une activité à part entière. Le Développeur Front-End est plus particulièrement chargé de créer une interface claire, facile d'utilisation et rapide. Il s'assure de la compatibilité du site et que soient appliquées toutes les normes W3C afin de garantir un site de qualité pour les utilisateurs.

Il travaille en Web agency, SSII ou en agence de communication. Mais on le retrouve également au sein des services communication ou marketing, intégré à des entreprises de tous secteurs d'activité. Salarié ou indépendant, différents statuts sont possibles tels que : auto-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant.

La réalisation de site Web touche évidemment tous les domaines d'activité: l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, le médical.



2, rue Nicéphore Niepce - Les Tertiales - Bat C - 60200 Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46 - Fax : 03 44 53 47 80
contact@media-management.fr - www.media-management.fr



DURÉE DE LA FORMATION

En centre - **488 h**

En entreprise - **315 h**

*Parcours individualisable selon projet et niveau.
Disponible en cycle continu
(3 ou 4 jours / semaine)*

PUBLICS

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emploi.

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans. Passer avec succès les tests d'entrée en PAO et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Être capable de concevoir le design d'outils de communication numérique adaptés à différents supports de publication.
Culture multimédia, notions HTML.

VALIDATION - EXAMEN

Titre Professionnel Designer Web du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP Niveau III (équivalent BAC+2)
Examen : épreuve pratique de 3h00 + entretien avec un jury composé de professionnels.

■ Plus d'infos sur : <http://bit.ly/mmdesignweb>



FINANCEMENTS

Financement Individuel - CIF - VAE
Contrat Pro - CPF (code2594)
Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, Conseils Généraux, AGEFIPH (...)



Le Développeur Front-end devra être capable

- de réaliser un site ou application Web adapté à différents types de périphériques,
- de contribuer à la gestion d'un projet en tenant compte des normes et de la législation.



ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHES D'EMPLOI

Durant la formation, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stages puis d'emplois : CV, book PDF, sites Web et portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources multimédia en ligne
- Sites de recherche d'emploi, généralistes et spécialisés
- Accès permanent et illimité au compte de messagerie «alertejob-media» regroupant de nombreuses opportunités professionnelles.

PROGRAMME DE LA FORMATION



■ ÉLABORATION D'UN DESIGN GRAPHIQUE **BLOC 1** 32 heures*

- Créer un Webdesign, conception d'interfaces graphiques optimisées pour le Web

■ RÉALISATION D'UN PROJET DIGITAL **BLOC 2** 376 heures*

- Connaître les standards et acteurs du Web - Ergonomie - Accessibilité
- Concevoir et réaliser la mise en page d'un site Web en HTML 5, CSS 3 et JavaScript
- Appliquer les techniques de Responsive Web Design
- Utiliser des framework Web (Bootstrap...)
- Exploiter les bibliothèques jQuery
- Développer des applications fonctionnelles avec PHP et avancée en POO
- Concevoir et utiliser les bases de données MySQL
- Configurer et utiliser WordPress
- Concevoir une boutique en ligne avec PrestaShop et WooCommerce
- Comprendre les techniques de référencement
- Établir un audit de sites

■ GESTION & PROMOTION D'UN PROJET NUMÉRIQUE **BLOC 3** 80 heures*

- Réaliser maquette et mise en page conforme au cahier des charges
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Rédiger un cahier des charges et gérer un projet multimédia
- Réaliser des séquences d'animations vectorielles avec Adobe Animate
- Assurer la mise à jour et la promotion du site (réseaux sociaux...)
- Concevoir et intégrer des newsletters avec MailChimp - règles d'emailing
- Utiliser les outils de suivi et de statistiques
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)

* Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle