



DÉVELOPPER
VOS COMPÉTENCES

CRÉATION WEB

2 jours (14 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Graphistes / Maquettistes / Webdesigner / Intégrateurs.
Toutes personnes souhaitant optimiser le contenu de ses sites Web

Objectifs pédagogiques

Organiser et rédiger de l'information pour le Web.
Exploiter les hypertextes.
Optimiser vos contenus pour les moteurs de recherche.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

RÉDIGER POUR LE WEB

Pour accrocher et fidéliser l'internaute, il est indispensable d'adapter le contenu de votre site aux attentes de ses visiteurs et de pratiquer l'écriture « interactive »

PROGRAMME

Le Web : une nouvelle façon de penser l'écriture

- Comprendre les spécificités du média Web.
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML.
- Étudier les comportements de lecture sur le Web.
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes.
- Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive.
- L'importance du texte dans le référencement naturel.
- Rédiger pour les moteurs de recherche.

Organiser et structurer l'information sur le web

- L'organisation d'un document électronique : arborescences.
- Structures et modes de l'écriture hypermédia.
- Définir la composition thématique du site.
- Choisir l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation.
- Typologie de sites éditoriaux : les modèles d'organisation de l'information.
- Exemples et contre-exemples de sites.

Rédiger les textes et choisir les liens

- Rappel des règles de base de l'écriture journalistique
- Le plan des textes. La construction des phrases.
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés
- Choisir le vocabulaire. Utiliser la ponctuation
- Utiliser à bon escient les fonctions de l'hypertexte
- Exploiter les différents types de liens
- Le découpage du texte par unité d'information
- La création de niveaux de lecture

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

Le Pack "E-marketing" avec les clés d'un E-mailing réussi