



DESIGN GRAPHIQUE

3 jours (21 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

DA / Maquettistes / Graphistes / Responsables ou Chargés de Communication et tous les professionnels de la communication et de la publicité ou en relation avec ces milieux. Toute personne ayant besoin de gérer et intégrer des illustrations vectorielles de qualité.

Objectifs pédagogiques

Créer des illustrations vectorielles précises et de qualité (dessins, schémas, image, ...)

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

ILLUSTRATOR: INITIATION

D'un simple logo à des illustrations plus élaborées, Illustrator vous permettra de réaliser vos dessins, graphiques, pictos ou motifs pour illustrer l'ensemble de vos supports de communication.

PROGRAMME

Présentation de l'interface

- Plan de travail
- La barre d'outils
- Repères et Règles
- La Grille
- Outils, palettes, menus contextuels
- Les préférences

Les calques

Les outils de dessins

- Formes simples
- Outils plume, crayon, pinceaux, courbure, shaper

L'enrichissement des traces

- Le travail des contours
- Les pointillés
- L'étalement des formes

Modification de l'objet

- La sélection
- Le déplacement
- La duplication
- La rectification des tracés
- Pathfinder
- Rotation, miroir, déformation
- Masque d'écrêtage

Aspect graphique des objets

- Les couleurs
- Les fonds
- Les contours, large, simple
- Les dégradés

Le texte

- Saisie
- Texte captif
- Texte curviligne

Les différents formats d'enregistrement

- Les formats
- Importations / exportations
- Paramètre d'impression

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

L'ensemble du "Passport PAO" avec Communication et Arts Graphiques, Initiation à Photoshop et Indesign OU le Perfectionnement à Illustrator



DÉVELOPPER
VOS COMPÉTENCES

DESIGN GRAPHIQUE

3 jours (21 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

DA / Maquettistes / Graphistes / Responsables ou Chargés de Communication et tous les professionnels de la communication et de la publicité ou en relation avec ces milieux. Toute personne ayant besoin de gérer et intégrer des images de qualité.

Objectifs pédagogiques

Apprendre à retoucher et recadrer des images, intégrer, réaliser des photomontages simples.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition. Alternance d'apports théorique et exercices à difficultés progressives. Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées. Évaluation de satisfaction en ligne. Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

INITIATION À PHOTOSHOP CC

Photoshop est un incontournable en matière de traitement d'images. Utilisateur professionnel ou occasionnel, découvrez les possibilités surprenantes de correction et de retouche de vos photos. Apprenez à créer des montages et des compositions créatives pour tous vos supports.

PROGRAMME

Présentation et Personnalisation

- L'espace de travail
- Les palettes
- Les outils
- Les unités de règle, de repère et de grille
- Les préférences
- Résolution et définition d'une image

Bases de la Colorimétrie

- Les différents modes
- (RVB, CMJN)

Les Sélections

- Les modes de sélection
- Les outils de sélection (rectangle, lasso, baguette magique...)
- Création de tracés et conversion en sélection
- Contour progressif

L'utilisation des Calques

- La Palette calques
- Création d'images composites
- Alignement
- Lier les calques
- Calques de réglage
- Masques de fusion
- Masque d'écrêtage
- Les modes de fusion
- Les styles de calques
- Les groupes de calques

La retouche d'images

- Recadrage
- Taille de l'image
- Taille de la zone de travail
- Nettoyage de l'image
- L'outil tampon, correcteur, déplacement
- Contenu pris en compte

Les différents formats d'enregistrement

- Les formats
- Importation / Exportation

Les outils de dessin

- Couleurs premier plan / arrière plan
- Dégradé
- Plume

Pour aller plus loin, nous vous recommandons
Le Perfectionnement Photoshop



DESIGN GRAPHIQUE

3 jours (21 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

DA / Maquettistes / Graphistes / Responsables ou Chargés de Communication et tous les professionnels de la communication et de la publicité ou en relation avec ces milieux. Toute personne en charge de la conception et la mise en page de documents imprimés.

Objectifs pédagogiques

S'initier aux fonctions de base du logiciel Indesign. Apprendre à concevoir et réaliser des maquettes de supports de communication print.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

INDESIGN: INITIATION À LA MISE EN PAGE

Indesign est une application de mise en page polyvalente qui offre des fonctions de création et de typographie précises permettant de réaliser de superbes mises en page pour tout type de supports.

PROGRAMME

Présentation de l'interface

- Les différentes palettes
- Les outils
- Les objets
- Les raccourcis clavier
- Les règles
- Les préférences

Mise en page

- Table de montage, planche
- Les marges
- Les colonnes
- Les fonds perdus
- Les repères

Le traitement de texte typographie

- Importer du texte
- Outils texte et bloc de texte
- Approche et crénage, paragraphes et interligne
- Gestion des espaces
- Enrichissement de texte
- Césure et justification
- Caractères spéciaux
- Styles de paragraphes/de caractères

Gestion des blocs

- Outil espace, repères commentés et alignement
- Arrondis, transformation et rotation
- Pathfinder

La gestion des couleurs

- Gérer les nuances, les dégradés
- Espace colorimétrique, formats quadri et RVB

L'importation d'images

- Options d'importation, sélection, fond et contour
- Gérer ses liens

Gestion de l'impression

- Les contrôles en amont
- Préparer son PDF pour l'imprimeur

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

L'ensemble du "Passport PAO" avec Communication et Arts Graphiques, Photoshop et initiation à Illustrator



DESIGN GRAPHIQUE

3 jours (21 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Tous les professionnels de la communication et de la publicité ou en relation avec ces milieux. Toute personne en charge de la conception et la mise en page de documents imprimés.

Objectifs pédagogiques

Identifier les étapes de la conception d'un document. Choisir couleurs et typographies adaptées. Gérer efficacement les espaces de lecture et la grille de mise en page quel que soit votre logiciel de mise en page.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

COMMUNICATION ET ARTS GRAPHIQUES

En assemblant des images et des textes, on transmet un message. Mieux, grâce à la gestion des formes, des couleurs et des espaces d'une même composition, on peut créer une émotion exprimer un concept.... La page blanche devient une scène de théâtre....

PROGRAMME

Les erreurs trop fréquentes

- Oublier le contexte
- Négliger le processus de communication

Les secrets d'une bonne conception

- Information / Publicité / Marketing
- La méthode : Message / Récepteur / Canal
- Le brief
- Objectifs / Contraintes du processus créatif
- Les supports de communication

Comment aborder, concevoir et réussir vos mises en pages ?

- Qu'est ce qu'une mise en pages réussie ?
- Pour quelles destinations ?
- Le fonctionnement du regard
- Equilibre des masses / Rythme / Blancs et espaces
- L'empagement
- Les points d'intérêt
- Choix et utilisation de l'image
- Grilles de construction

Choisir une typographie adaptée au message

- Mécanismes Vision / Lecture / Mémorisation
- Typographie : ce qu'il faut savoir
- Classement / Style / Famille
- Les variantes et les associations typographiques
- Composition des paragraphes
- Niveau et Rythme

La gestion des couleurs

- La lumière / Le spectre / La couleur
- Les méthodes
- Les normes
- La reproduction de la couleur

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

**L'ensemble du "Passport PAO" avec
Initiation à Illustrator, Indesign et
Photoshop**