



MARKETING DIGITAL

1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Dirigeants de TPE, PME ou toute autre personne désirant générer du business via ce réseau.

Pré-requis : utilisation régulière d'internet et des réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

S'approprier les fondamentaux de Facebook
Créer et Optimiser son profil
Créer un événement ou une boutique
Créer des contenus/posts efficaces
Maîtriser la Meta Business Suite

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées
- Évaluation de satisfaction en ligne - Évaluation progressive des acquis à travers les cas pratiques.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

En 2023, l'algorithme de Facebook est plus sophistiqué et basé sur l'IA que jamais auparavant, visant à présenter aux utilisateurs des contenus les plus pertinents et les plus précieux pour eux. L'optimisation de votre contenu Facebook peut considérablement améliorer votre engagement et votre portée auprès de votre public.

PROGRAMME

Les fondamentaux de la page Facebook

- Comprendre la différence entre une page Facebook et le profil
- Créer une page Facebook
- Choisir son type de page
- Optimiser les paramètres de sa page
- Remplir les informations importantes d'une page

Les fonctions avancées de la page Facebook

- Créer un événement
- Créer une boutique
- Gérer les statistiques de sa page

Communiquer efficacement sur sa page Facebook

- Connaître les différents types de contenus
- Créer des posts efficaces
- Créer un groupe sur sa page
- Réaliser une Facebook Live

Faire de la veille

- S'abonner à une page entreprise
- Rechercher du contenu dans les posts

Maîtriser la Meta Business suite

- Accéder au tableau des publications
- Associer un compte Instagram
- Programmer la publication d'un post
- Créer une story
- Booster un post
- Utiliser Facebook Ads

Pour aller plus loin, nous vous recommandons
**Les autres ateliers Réseaux Sociaux,
la E-réputation....**