



**2 jours (14 h)**

*Devis sur demande*

### Public & Pré-requis

Toute personne qui souhaite manager avec efficacité.

### Objectifs pédagogiques

Se positionner dans son rôle de management transversal et définir clairement sa stratégie d'intervention

Développer son influence sans autorité hiérarchique  
Assurer la coordination transversale.

### Moyens pédagogiques

Auto évaluation en début de formation

Les mises en situation, l'entraînement à dire, à réagir à comprendre les situations en temps réel.

Assistance personnalisée tout au long du parcours pour chaque stagiaire.

### Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées

Évaluation continue durant les mises en situation

Évaluation de satisfaction en ligne



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

**03 64 21 83 83**

contact@media-management.fr

www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

# MANAGEMENT TRANSVERSAL

## Les clés pour mobiliser des équipes sans lien hiérarchique

Au même titre que le management participatif, le management transversal permet de briser le fonctionnement en silos, de mobiliser et faire coopérer des collaborateurs autour d'un objectif ou d'un projet commun. Un vrai levier de croissance et d'agilité pour l'entreprise !

## PROGRAMME

### Comprendre et acquérir les clés du management transversal

- Identifier les différents mécanismes de coordination dans l'organisation.
- Les mécanismes de coordination du manager transversal.
- Utiliser les outils de coordination adaptés.

### Développer une stratégie autour d'un projet

- Comprendre les besoins auxquels répond la transversalité.
- Situer son rôle de manager transversal parmi les autres modes de management.
- Se positionner dans son rôle de manager transversal.
- Identifier sa valeur ajoutée de manager transversal dans son contexte.
- Mettre en place une stratégie d'approche des acteurs.

### Communiquer positivement hors hiérarchie

- Favoriser la coopération transversale.
- Contractualiser la relation et maintenir les engagements avec ses interlocuteurs hors hiérarchie.
- Gérer les résistances des acteurs.
- Développer la confiance

### Développer un leadership efficace

- Comprendre les référentiels de ses interlocuteurs.
- Exercer son influence sur des interlocuteurs aux référentiels différents.
- Agir et influencer sans autorité.

### Les 3 leviers pour construire une coopération gagnante

- Adopter une attitude coopérative.
- Utiliser les méthodes collaboratives.
- Lever les principaux freins à la coopération.

### Obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs

- Adapter sa tactique d'influence.
- Évaluer le degré d'adhésion de ses collaborateurs.
- Utiliser votre réseau de partenaires pour convaincre.

Pour aller plus loin, nous vous recommandons  
**La formation PREPARER ET ANIMER  
UNE REUNION D'EQUIPE**