



1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toute personne amenée à créer des supports de communication.

Seuls pré-requis : utilisation quotidienne de son PC et navigation Web

Objectifs pédagogiques

Connaître les possibilités offertes par canva.

Créer, modifier et personnaliser des modèles.

Exporter, imprimer ou partager vos différents supports de communication.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire

Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.

Évaluation de satisfaction en ligne.

Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr

www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

CANVA INITIATION : CRÉER DES DESIGNS GRAPHIQUES DE QUALITÉ PRO

Canva est une plateforme de conception graphique en ligne qui permet de créer de façon simple des visuels pour votre marketing digital, vos présentations et supports imprimés.

Ce module vous permettra d'utiliser les ressources prêtes à l'emploi de CANVA.

PROGRAMME

Découvrir l'interface de Canva

- Créer un compte
- Appréhender les différents menus
- Connaître les différences du compte gratuit et payant
- Trouver l'inspiration

Appréhender les fonctionnalités de base de Canva

- Choisir et utiliser les modèles
- Créer du contenu : photo, texte, couleurs, arrière plan

Atelier pratique créer sur la base d'un modèle

- Un logo
- Une carte de visite
- Un flyer
- Une bannière réseaux sociaux

imprimer ou partager avec Canva

- Connaître les différents formats et leurs spécificités

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

Canva Avancé