



1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toute personne amenée à créer des supports de communication.

Les pré-requis : utilisation quotidienne de son PC, navigation Web et connaissances des fonctionnalités de bases de Canva ou avoir participé à Canva Initiation.

Objectifs pédagogiques

Importer des éléments graphiques

Créer des documents vierges

Ajouter et utiliser les "applis" complémentaires en fonction de vos besoins.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire

Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.

Évaluation de satisfaction en ligne.

Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr

www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

CANVA AVANCÉ

Vous connaissez déjà les modèles de CANVA ?

Ce module vous permettra de concevoir des documents vierges et de découvrir quelques "applis" magiques de CANVA.

PROGRAMME

Importer avec Canva

- Importer des éléments graphiques existants
- Importer des logos et des images
- Respecter la charte graphique : couleurs et typographie

Appréhender les fonctionnalités avancées de Canva

- Créer un document vierge
- Utiliser les raccourcis clavier
- Retoucher vos images
- Intégrer des contenus
- Ajouter et utiliser des applications / " applis " adaptées à vos besoins

Atelier pratique

- Créer un visuel pour différents réseaux sociaux et les publier via Canva
- Créer un dépliant
- Créer une infographie

Publier, imprimer ou partager avec Canva

- Connaître les différents formats et leurs spécificités
- Utiliser le mode collaboratif

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

CANVA les +