



1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toute personne amenée à créer des supports de communication.

Les pré-requis : utilisation quotidienne de son PC, navigation Web et connaissances des fonctionnalités de bases de Canva ou avoir participé à Canva Initiation

Objectifs pédagogiques

Utiliser les fonctions collaboratives

Créer des animations

Ajouter des vidéos

Utiliser des applis spécifiques

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire

Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.

Évaluation de satisfaction en ligne.

Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr

www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

CANVA - LES PLUS !

Vous connaissez déjà CANVA et vous avez envie de découvrir encore plus de fonctionnalités avec le travail collaboratif, l'intégration de vidéos et de nouvelles applis tendance !

PROGRAMME

Appréhender les fonctionnalités avancées de Canva

- Ajouter des vidéos
- Créer des animations
- Utiliser les fonctions collaboratives
- Ajouter et utiliser des applications / " applis" adaptés à vos besoins

Atelier pratique

- Créer une présentation type PPT (slides)
- Créer une vidéo

Publier, imprimer ou partager avec Canva

- Connaître les différents formats et leurs spécificités
- Utiliser le mode collaboratif

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

**Passez à la suite ADOBE et découvrez
Photoshop ou InDesign**