



1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toute personne qui souhaite manager avec efficacité ayant suivi la formation "Management de proximité"

Objectifs pédagogiques

Présenter son plan d'action et évaluer les résultats obtenus
Identifier et lever les freins éventuels rencontrés
Identifier ses axes d'amélioration

Moyens pédagogiques

Mode REX - Echanges de pratiques - Jeux de rôles

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

MANAGEMENT DE PROXIMITÉ - JOUR 3

Mode BOOSTER : debriefing et approfondissement

Après avoir suivi le module « Management de proximité » il est important de suivre la mise en oeuvre de vos plans d'actions afin de capitaliser sur les réussites, lever les freins éventuels rencontrés et approfondir certains points pour optimiser votre communication avec les équipes.

PROGRAMME

ECHANGES DE PRATIQUES

- Analyse des différents plans d'action et retours d'expériences
- Identifier et comprendre les freins rencontrés pour les lever
- Identifier les axes d'amélioration

APPROFONDISSEMENT

- Gérer les conflits, les situations difficiles.
- Gérer ses priorités

Pour aller plus loin, nous vous recommandons
DEVELOPPER VOTRE LEADERSHIP