



MARKETING DIGITAL

1 jour (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Dirigeants de TPE, PME ou toute autre personne désirant générer du business via ce réseau. Les chargés de communication souhaitant développer l'image de marque produit.

Pré-requis : utilisation régulière d'internet et des réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

S'approprier les règles et usages de Instagram
Créer et Optimiser son profil
Réaliser des réels et stories efficaces

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées
- Évaluation de satisfaction en ligne - Évaluation progressive des acquis à travers les cas pratiques.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

COMMUNIQUER AVEC INSTAGRAM

Avec à ce jour plus de 2,5 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, Instagram est le quatrième réseau social le plus visité en France. Ce réseau social est avant tout un outil de communication qui repose sur l'image, le visuel, les jolis clichés. C'est donc un excellent canal pour travailler son image de marque, communiquer sur ses valeurs, son ADN.

PROGRAMME

Optimiser son profil

- Faire la différence entre un profil professionnel ou créateur
- Ajouter une photo de profil
- Optimiser sa bio
- Renforcer la sécurité de la connexion

Communiquer efficacement avec son réseau

- Connaître les différents types de contenus
- Créer un post et/ou un carrousel efficace
- Planifier, modifier et/ou supprimer ses contenus
- Comprendre les différentes formes de partage de post

Maîtriser les reels

- Comprendre l'intérêt des reels
- Connaître les différents outils de création de reels
- Créer un reel optimal pour l'algorithme
- Modifier un reel en brouillon

Maîtriser les stories

- Connaître l'intérêt des stories
- Comprendre les différents formats de stories (story à la une)
- Créer une story optimisée pour Instagram
- Partager par différents moyens vos stories

Faire de la veille

- Rechercher un mot clé sur Instagram
- Rechercher et s'abonner à des hashtags
- Enregistrer des posts et créer des collections

Aller plus loin avec Instagram

- Créer des guides
- Découverte d'Instagram Shopping
- Connaître les fondamentaux de la publicité sur Instagram

Pour aller plus loin, nous vous recommandons
**Les autres ateliers Réseaux Sociaux,
la E-réputation....**