



MARKETING DIGITAL

4 jours (28 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toutes personnes souhaitant réaliser une E-Boutique.
Utilisation régulière de son PC / Navigation Web et avoir suivi au préalable le module "Acteurs du Web"

Objectifs pédagogiques

Maîtriser l'installation et la mise en place de PrestaShop.

Connaître les fonctionnalités de base de l'application.
Être capable de mettre en place et maintenir une boutique complète et personnalisée

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.

Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.

Évaluation de satisfaction en ligne.

Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

RÉALISER VOTRE E-BOUTIQUE AVEC PRESTASHOP

Niveau 1 - Prise en main à la carte

En quelques clics, vous allez découvrir la richesse fonctionnelle de PrestaShop.
Sa facilité d'utilisation vous permettra de créer votre boutique en ligne en quelques jours.

PROGRAMME

Introduction

- Découvrir l'écosystème Prestashop
- Installer PrestaShop
- Comprendre l'interface du Back-Office

Gérer les préférences de PrestaShop

- Définir les préférences générales
- Configurer les commandes

Les paramètres avancés

- Gérer les informations
- Définir les performances
- Configurer les e-mails
- Effectuer des imports et exports CSV

Constituer des équipes

- Choisir les employés
- Gérer les contacts dans PrestaShop
- Monitorer le service après-vente

Gérer les modes de livraison

Les modes de paiement et promotions

- Installer les modes de paiement
- Paramétrer le paiement par Stripe
- Organiser les règles de prix et les promotions

Gérer le catalogue

- Produits / Catégories
- Faire le suivi de votre catalogue
- Gérer les attributs de vos produits / Les caractéristiques
- Gérer les fabricants / Les fournisseurs

Gérer les produits

- Gérer les clients
- Définir les coordonnées et les magasins
- Configurer la recherche
- Gérer la maintenance
- Appliquer la géolocalisation
- Gérer l'administration

Gérer les clients

- Vos clients / Adresses des clients / Groupes de clients
- Paniers

Gérer les commandes

- Commandes / Factures / Avoirs
- Retours produits / Bons de livraison
- États de commande / Messages prédéfinis

Personnaliser l'aspect visuel

- Comprendre le principe du thème graphique
- Modifier un thème existant avec le CSS

La structure modulaire

- Aborder les modules, les positions et les points d'accroche
- Désactiver des modules sur périphériques mobiles

Pour aller plus loin, nous vous recommandons
Le Niveau 3 du Pack PrestaShop