

APPRENDRE UN NOUVEAU MÉTIER

CONCEPTEUR DE PROJETS DE COMMUNICATION

MAQUETTISTE / METTEUR EN PAGE PAO

Le Concepteur de Projets de Communication ou Infographiste est un professionnel du secteur de la communication graphique et du multimédia. Il transforme des idées en images, assure la transmission d'un message vers un public à travers un ensemble de supports de communication imprimés et numériques.

Il travaille dans la publicité, en agence de communication, en studio de création graphique ainsi que dans l'industrie graphique : édition, presse, imprimerie (de labeur, de presse, d'édition). Mais on le retrouve également dans les services de communication de structures privées ou publiques en tant que salarié ou indépendant avec différents statuts possibles tels que : auto-entrepreneur, artiste auteur inscrit à la maison des artistes, société unipersonnelle, travailleur indépendant.

Il interagit avec des interlocuteurs internes tels que le directeur artistique, le responsable du projet, le service commercial, les développeurs.

La réalisation de produits de communication touche tous les domaines d'activité : l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, la santé.

LES TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES SONT

- infographiste
- maquettiste PAO
- graphiste metteur en page
- opérateur prépresse PAO
- designer UI
- chargé de communication



2, rue Nicéphore Niepce - Les Tertiales - Bat C - 60200 Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46 - Fax : 03 44 53 47 80
contact@media-management.fr - www.media-management.fr



DURÉE DU PARCOURS

En centre - **656 h**
En entreprise - **315 h**

*Parcours individualisable
selon projet et niveau.*

En cycle continu 3 ou 4 jours/semaine

PUBLICS

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emploi.

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans.

Passer avec succès les tests d'entrée et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique et esthétique.

Capacité d'écoute, adaptabilité, autonomie, curiosité et rigueur.

Connaissances de l'environnement MAC et/ou PC, d'un logiciel de graphisme.

Maîtrise de l'outil informatique.

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Infographiste Metteur en Page

du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP

Niveau IV (équivalent BAC)

Modalités :

épreuve pratique de 01h45 + entretien avec un jury composé de professionnels.

■ **Plus d'infos sur : <http://bit.ly/mmcpcom>**



FINANCEMENTS POSSIBLES

- Financement Individuel
- Projet de transition professionnel (ancien CIF)
- VAE
- ProA (ancien contrat PRO)
- CPF (code 239042)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH (...)



Le Concepteur de Projets de Communication devra être capable

d'élaborer une proposition graphique en analysant les besoins client,

de réaliser des supports de communication et d'en vérifier la conformité,

de promouvoir une réalisation graphique, d'adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux afin de contribuer à la stratégie de communication.



ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHES D'EMPLOI

Durant le parcours, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stages puis d'emplois : CV, book imprimé, book PDF, portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources multimédia en ligne
- Sites de recherche d'emploi, généralistes et spécialisés
- Accès permanent et illimité au compte de messagerie «alertejob-media» regroupant de nombreuses opportunités professionnelles.

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉS



ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

BLOC 1 200 heures*

- Recueillir et analyser les besoins client
- Concevoir une mise en page : analyse, définition et méthode
- Définir une charte graphique
- Réaliser des graphismes et des illustrations vectorielles
- Exécuter des plans, schémas, pictogrammes, logos
- Réaliser des illustrations complexes (en perspective et 3D)
- Réaliser des photomontages
- Créer un univers graphique
- Appréhender la chaîne graphique et les tendances graphiques
- Gérer le texte et la typographie : rôle, choix et règles
- Comprendre la sémiologie des couleurs et des formes

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

BLOC 2 272 heures*

- Comprendre les contraintes liées à la colorimétrie et la résolution
- Connaître les règles de mise en page
- Savoir utiliser les modes colorimétriques en fonction du support
- Mettre en œuvre des techniques de retouche, trucage et de composition
- Réaliser des illustrations complexes
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Préparer les fichiers pour impression conforme aux normes prépresse
- Automatiser les opérations de mise en page (styles, modèles, index...)
- Finaliser la mise en page en fonction du mode de diffusion
- Participer à des projets associatifs et/ou concours graphiques
- Concevoir des travaux collectifs sur thématiques communes
- Créer des projets personnels obligatoires pour étoffer le book

CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

BLOC 3 184 heures*

- Créer un Webdesign, concevoir une d'interfaces graphiques
- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Appréhender les styles CSS 3
- Intégrer les différents médias (images, vidéos, sons, cartes, bannières...)
- Configurer et utiliser un CMS de type WordPress.
- Comprendre les techniques de référencement
- Réaliser des prises de vue numériques
- Concevoir un contenu animé
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille

* Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle