

APPRENDRE UN NOUVEAU MÉTIER

DESIGNER WEB

WEBMASTER / INTÉGRATEUR WEB

Le Designer Web combine création graphique et développement informatique tout en respectant les principes d'accessibilité. Architecte technique et ambassadeur de l'interactivité, le Webdesigner doit optimiser son projet en conciliant l'ergonomie, l'expérience utilisateur et le référencement.

Il travaille en Web agency, entreprise de E-commerce ou en agence de communication. On les retrouve également au sein des services communication ou marketing, intégrés à des entreprises de tous secteurs d'activité. Acteur essentiel d'Internet, ce métier peut s'exercer sous différents statuts, salariés ou freelance.

La réalisation de produits multimédia touche tous les domaines d'activité : l'industrie, les services, le commerce, le tourisme, l'agro-alimentaire, l'immobilier, la culture, la santé.

LES TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES SONT

- Web designer
- designer UX
- intégrateur HTML/CSS
- développeur front-end
- webmaster
- développeur de site Web



2, rue Nicéphore Niepce - Les Tertiales - Bat C - 60200 Compiègne
Tél : 03 44 53 31 46 - Fax : 03 44 53 47 80
contact@media-management.fr - www.media-management.fr



DURÉE DU PARCOURS

En centre - **888 h**

En entreprise - **315 h**

*Parcours individualisable
selon projet et niveau.*

En cycle continu 3 ou 4 jours/semaine

PUBLICS

Etudiants, Salariés, Demandeurs d'Emploi.

CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir 18 ans. Passer avec succès les tests d'entrée et l'entretien individuel de présentation du projet professionnel.

PRÉ-REQUIS

Sensibilité artistique. Capacité d'écoute, esprit d'analyse, rigueur et raisonnement logique.

Culture multimédia, notions HTML.

Maîtrise de l'outil informatique indispensable.

CERTIFICATION

Titre Professionnel

Designer Web

du Ministère de l'Emploi inscrit au RNCP

Niveau III (équivalent BAC+2)

Modalités :

épreuve pratique de 3h + entretien avec un jury composé de professionnels.

■ Plus d'infos sur : <http://bit.ly/mmdevweb>



FINANCEMENTS POSSIBLES

- Financement Individuel
- Projet de transition professionnel (ancien CIF)
- VAE
- ProA (ancien contrat PRO)
- CPF (code 237715)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH (...)



Le Designer Web devra être capable

de concevoir le design d'outils
de communication numérique
adaptés à différents supports
de publication,

de réaliser un site ou application
Web adapté à différents types
de périphériques,

de contribuer à la gestion
d'un projet en tenant compte
des normes et de la législation.



ACCOMPAGNEMENT & RECHERCHES D'EMPLOI

Durant le parcours, les stagiaires devront obligatoirement préparer les outils qui leur permettront d'être opérationnels et efficaces dans leurs recherches de stage puis d'emploi : CV, book PDF, sites Web et portfolio en ligne.

Nos stagiaires ont accès aux outils suivants :

- Centre de ressources multimédia en ligne
- Sites de recherche d'emploi, généralistes et spécialisés
- Accès permanent et illimité au compte de messagerie «alertejob-media» regroupant de nombreuses opportunités professionnelles.

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉS



■ ÉLABORER UN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 1 240 heures*

- Réaliser des infographie et des illustrations complexes vectorielles 2D et 3D (plans, schémas, pictogrammes, logos)
- Réaliser des visuels et photomontages complexes
- Créer un Webdesign, conception d'interfaces graphiques optimisées pour le Web
- Élaborer une animation adaptée aux différents médias
- Créer un univers graphique et un scénarimage (story-board)
- Appréhender la chaîne graphique et ses métiers impression et façonnage
- Concevoir une mise en page, gérer le texte et les règles typographiques
- Connaître les bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteur, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles
- Comprendre la colorimétrie et la sémiologie des couleurs

■ RÉALISER UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 432 heures*

- Connaître les standards et acteurs du Web Ergonomie - Accessibilité
- Concevoir et réaliser la mise en page d'un site Web en HTML 5, CSS 3 et JavaScript
- Appliquer les techniques de Responsive Web Design
- Utiliser des framework Web (Bootstrap...)
- Exploiter les bibliothèques jQuery
- Développer des applications fonctionnelles avec PHP et avancée en POO
- Concevoir et utiliser les bases de données MySQL
- Configurer et utiliser WordPress
- Concevoir une boutique en ligne avec PrestaShop et WooCommerce
- Comprendre les techniques de référencement
- Établir un audit de sites

■ GÉRER & PROMOUVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE

BLOC 2 216 heures*

- Réaliser maquette et mise en page conforme au cahier des charges
- Automatiser et finaliser la mise en page selon mode de diffusion
- Rédiger un cahier des charges et gérer un projet multimédia
- Réaliser des séquences d'animations vectorielles
- Réaliser des prises de vue numériques
- Assurer la mise à jour et la promotion du site (réseaux sociaux...)
- Concevoir et intégrer des newsletters avec MailChimp règles d'emailing
- Utiliser les outils de suivi et de statistiques
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de veille
- Constituer un réseau de références et d'actualités (forums, blogs, MOOC...)

* Blocs de compétences éligibles au CPF de manière individuelle