



## CRÉATION WEB

**1 jours (7 h)**

*Devis sur demande*

### Public & Pré-requis

Collaborateurs d'agence de communication souhaitant proposer ou réaliser des sites web.

Toute personne désirant mettre en place ou assurer le suivi d'un projet de création de site web.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux de sa présence sur le web.  
S'approprier la terminologie technique du web. Être capable de mener efficacement un projet de création.

### Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.

Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.

Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : [www.media.pixelhome.fr](http://www.media.pixelhome.fr)

### Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.  
Évaluation de satisfaction en ligne.

Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

**03 64 21 83 83**

[contact@media-management.fr](mailto:contact@media-management.fr)  
[www.media-management.fr](http://www.media-management.fr)

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A

Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

# LES ACTEURS DU WEB

La gestion de projets multimédia, nécessite une méthodologie précise pour obtenir un résultat efficace. Connaître les étapes, les acteurs, le vocabulaire technique et les mises en œuvre nécessaires à la réalisation de projets sont les bases indispensables.

## PROGRAMME

### Vocabulaire du Web

### Les hébergements

- Hébergements gratuits / payant
- Les différents types
- Comment choisir son hébergement ?

### Le nom de domaine

- Les extensions
- Les contraintes de syntaxe
- Comment réserver un nom de domaine ?
- Droits / Devoirs / Disponibilité

### Les différents types de site

- Site catalogue dit « vitrine »
- Site marchand / Cross selling
- Site institutionnel
- Site de marque
- Site communautaire
- L'intranet
- L'extranet
- Le blog

### Lequel choisir ?

### Les technologies à disposition.

- CMS

### Les acteurs du projet

- La composition d'une agence web
- Savoir piloter les étapes en fonction du projet.

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

**Le module suivant "Rédiger un cahier des charges"**