



CRÉATION WEB

1 jours (7 h)

Devis sur demande

Public & Pré-requis

Toutes personnes en charge du référencement d'un site Web / Assistants (es) ou Responsable Marketing / Webmasters / Concepteurs et Réalisateurs de Sites Internet

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux d'un bon référencement.
Optimiser son positionnement et la visibilité de son site en maîtrisant les différentes techniques.
Mettre en place et suivre sa stratégie de référencement.

Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : www.media.pixelhome.fr

Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.
Évaluation de satisfaction en ligne.
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

03 64 21 83 83

contact@media-management.fr
www.media-management.fr

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT DE SON SITE WEB

L'enjeu du référencement, c'est la visibilité de votre site et sa capacité à faire des internautes de futurs prospects et clients. En suivant quelques principes essentiels et en consacrant un peu de temps à son référencement, on peut pleinement tirer parti des opportunités offertes par Internet.

PROGRAMME

Qu'est ce que le référencement ?

- Comment fonctionnent-ils ?
- Les moteurs de recherches
- Les annuaires en lignes

Le référencement naturel

- Préparation au référencement
- Choix des mots clefs
- Choix des moteurs et annuaires
- Création ou modification des pages
- Le pagerank
- Les backlinks
- Les erreurs à éviter
- Le sitemap
- Soumission aux moteurs et annuaires

Suivi du référencement

- Les outils Google
- Google analytics
- Les outils pour les webmasters
- Les techniques d'accélération d'indexation
- L'effet sandbox
- Logiciels de suivi de référencement

Le Référencement payant

- Adwords : le concept
- Création de compte
- Simulation de campagnes
- Acteurs et Prestataires du secteur

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

**La suite du Pack "Conception Web"
avec Rédiger pour le Web**