



## MARKETING DIGITAL

**3 jours (21 h)**

*Devis sur demande*

### Public & Pré-requis

Graphistes / Maquettistes / Webdesigner / Intégrateurs / Responsables et Assistantes Marketing ou Toutes personnes souhaitant réaliser des newsletters.

### Objectifs pédagogiques

Concevoir une newsletter avec un outil gratuit.  
Prise en main de Brevo.  
Tester et envoyer son E-mailing.

### Moyens pédagogiques

1 PC par stagiaire - 1 hébergement PHP/MySQL avec sous-domaine mis à disposition.  
Alternance d'apports théoriques et exercices à difficultés progressives.  
Centre de ressources en ligne, disponible pendant et après tous nos parcours : [www.media.pixelhome.fr](http://www.media.pixelhome.fr)

### Modalités d'évaluation

Délivrance d'une attestation de compétences détaillées.  
Évaluation de satisfaction en ligne.  
Évaluation finale par QCM ou cas pratique récapitulatif.



18, rue du fonds Pernant - 60 200 Compiègne

**03 64 21 83 83**

[contact@media-management.fr](mailto:contact@media-management.fr)  
[www.media-management.fr](http://www.media-management.fr)

Siret : 348 678 756 00068 - APE 8559A  
Déclaration d'activité N° 22 60 000842 60

# NEWSLETTER : CONCEVOIR, RÉALISER, INTÉGRER ET ENVOYER VOTRE E-MAILING

De nombreuses entreprises souhaitent mettre en place du E-mailing. Il existe de nombreuses solutions de E-mailing. Aussi simple qu'un logiciel de messagerie, Brevo vous permettra de concevoir, personnaliser et gérer vos campagnes en toute simplicité, sans éditeur de page de web.

## PROGRAMME

### Généralités - Préparation du E-mailing

- L'E-mailing : stratégie marketing
- Règles générales d'intégration d'une newsletter
- 10 étapes pour réaliser sa campagne
- Le cadre juridique : la LCEN
- Le SPAM
- Les mots à éviter dans le contenu
- La réputation
- Les newsletters version mobile (généralités)

### Conception du document

#### Optimisation d'images avec adobe Photoshop

- Résolution/Pixels
- Les modes colorimétriques RVB/CMJN/Couleurs indexées
- Les formats d'images JPEG/PNG/GIF/SVG
- Avantages et inconvénients d'utilisation
- Gestion de l'outil Textes
- Les tranches
- Enregistrement des images et optimisation

### Intégration de l'E-mailing dans l'Editeur Brevo

- Présentation de l'interface
- Identifier les destinataires de la campagne
- Importation des listes de destinataires / Segmentation / Tracking des liens
- Conception du message
- Définition de l'en-tête du message
- Intégration des images en tableaux
- Création des textes du message
- Objets à inclure dans le message
- Pièces jointes du message
- Mise en ligne des images
- Mise en ligne d'une version consultable
- Lien de désabonnement
- Suivi et interprétation des statistiques de la newsletter

### Test et envoi

- Définir les paramètres d'envoi du message
- La gestion de la journalisation
- La gestion du cadencement
- Test du message
- Envoi de la campagne

Pour aller plus loin, nous vous recommandons

**Le Pack PAO**